

REPUTACIÓN Y RIESGOS REPUTACIONALES

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MARCA CORPORATIVA

PROPÓSITO Y CULTURA CORPORATIVA

SOSTENIBILIDAD

Practices in Action sobre **Reputación y Riesgos Reputacionales**



BOEING

Las fuertes turbulencias de Boeing



TOUS

Una situación de estafa desata una crisis reputacional



ODEBRECHT

Impacto reputacional del mayor caso de sobornos en la historia



BUD LIGHT

Boicot a Bud Light



LOJAS AMERICANAS

El ocaso de un coloso



ZELENSKI

Líder en tiempos de guerra



THERANOS

Theranos y su «mala sangre»



STARBUCKS

Café para todos



TYSON FOODS

El declive de Tyson Foods



WELLS FARGO

Las cuentas fantasmas de Wells Fargo



GRAZA

El poder de una disculpa personal



BALENCIAGA

Balenciaga: Una polémica campaña con menores estalla en crisis reputacional



¡CONSULTA **AQUÍ** TODOS LOS CASOS SOBRE REPUTACIÓN!

REPUTACIÓN Y RIESGOS REPUTACIONALES

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MARCA CORPORATIVA

PROPÓSITO Y CULTURA CORPORATIVA

SOSTENIBILIDAD

Practices in Action sobre **Comunicación Corporativa**



AIRBNB

Despedir con humanidad



DISNEY

Disney Social Media Moms



NIKE

La sorprendente alianza de Nike y Colin Kaepernick



NORFOLK SOUTHERN

Descarrilar en comunicación y sostenibilidad



SANTANDER

La cuidada estrategia de comunicación de Ana Botín



TELEFÓNICA

Telefónica Play to Move



UBER

Entre el crecimiento y la controversia



¡CONSULTA [AQUÍ](#) TODOS LOS CASOS SOBRE COMUNICACIÓN!

REPUTACIÓN Y RIESGOS
REPUTACIONALES

COMUNICACIÓN
CORPORATIVA

**MARCA
CORPORATIVA**

PROPÓSITO Y CULTURA
CORPORATIVA

SOSTENIBILIDAD

Practices in Action sobre **Marca Corporativa**



BEN & JERRY'S

40 Años de activismo de marca



CASIO, EFECTO SAL-PIQUÉ

Casio y su exitosa estrategia de posicionamiento de marca



GILLETTE

Gillette en la era del #MeToo



KFC

KFC, fast food sin normas



SALESFORCE

El «éxito de trabajar desde cualquier lugar»



WHOLE FOODS & AMAZON

Lecciones de una fusión



ZAPPOS

El legado de Tony Hsieh



SIEMENS

Future Makers: la Siemens real



¡CONSULTA **AQUÍ** TODOS LOS CASOS SOBRE MARCA!

REPUTACIÓN Y RIESGOS REPUTACIONALES

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MARCA CORPORATIVA

PROPÓSITO Y CULTURA CORPORATIVA

SOSTENIBILIDAD

Practices in Action sobre **Propósito y Cultura Corporativa**



CHOBANI

La reinención del yogur griego en torno a un propósito



HILTON

Diversidad, equidad e inclusión en Hilton



JACINDA ARDERN

El liderazgo empático de Jacinda Ardern



MICROSOFT

Transformación cultural y mentalidad de crecimiento



NETFLIX

NETFLIX, una cultura sin normas



SOUTHWEST

Una línea aérea de resultados poco convencionales



TONY'S CHOCOLONELY

SU PROPÓSITO DE ACABAR CON LA ESCLAVITUD MODERNA



SPOTIFY

EL SELLO DE SPOTIFY: UNA CULTURA DIFERENTE



BOSCH

LA REINVENCIÓN DE BOSCH POWER TOOLS



¡CONSULTA **AQUÍ** TODOS LOS CASOS SOBRE PROPÓSITO!

REPUTACIÓN Y RIESGOS REPUTACIONALES

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MARCA CORPORATIVA

PROPÓSITO Y CULTURA CORPORATIVA

SOSTENIBILIDAD

Practices in Action sobre Sostenibilidad



CARREFOUR

La transición alimentaria de Carrefour



ECOALF

la marca de la vida sostenible «made in Spain»



H&M

H&M y su modelo circular



IKEA

IKEA: Food is precious



NATURA & CO

Belleza por fuera y por dentro



NESTE

La petrolera que rompió las reglas



ØRSTED

Del negro al verde



PATAGONIA

Coherente y comprometida con el medio ambiente



SEVENTH GENERATION

Propósito en el ADN



SHELL

Todos contra Shell



TOMS

Mucho más que fabricar zapatos



SERAFI

Y su impronta sostenible e innovadora



CARL ICAHN

DE TIBURÓN FINANCIERO A INVERSOR ACTIVISTA



UNILEVER

Unilever contra el plástico



¡CONSULTA [AQUÍ](#) TODOS LOS CASOS SOBRE SOSTENIBILIDAD!