



CIM 2026

**Congreso de Innovación
y Métricas de Intangibles**



El Congreso de Innovación en Métricas de Intangibles (CIM), organizado por Corporate Excellence, se ha consolidado como el evento de referencia para descubrir **cómo se mide, se gestiona y se demuestra el valor real de los intangibles.**

En su **7.ª edición**, el CIM 2026 reunirá a directivos, expertos y organizaciones líderes para **compartir las herramientas más avanzadas e innovadoras, y los casos reales que están marcando la medición y gestión.**

Este es un **espacio único de inspiración, aprendizaje y posicionamiento estratégico**, donde convergen las organizaciones que están liderando la toma de decisiones basada en datos, evidencia y confianza.



CIM 2026
Congreso de Innovación
y Métricas de Intangibles

**30 de
septiembre**

2026

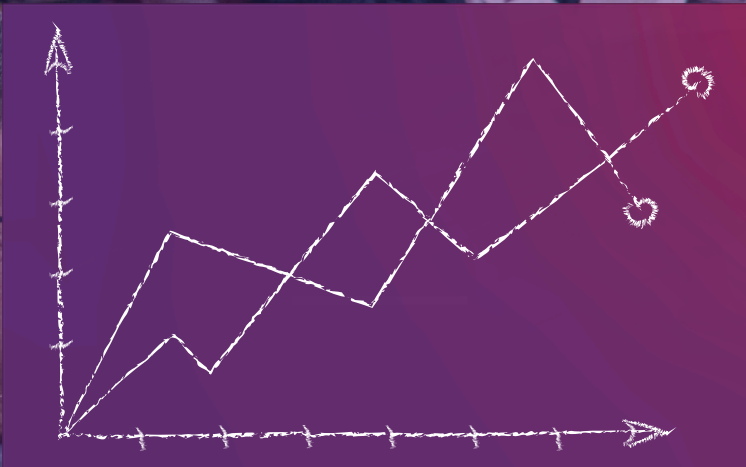
**Fundación
Telefónica**

C. FUENCARRAL 3. MADRID

**9:00 a
18:00 h**

HORARIO

¿QUÉ ENCONTRARÁS?



HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Descubrirás **metodologías, herramientas y tecnologías avanzadas** para monitorizar y medir intangibles clave y convertirlos en indicadores accionables para la toma de decisiones en tu organización.

EXPERTOS EN INTANGIBLES

Referentes en el ámbito nacional e internacional en la gestión de intangibles. darán a conocer **casos de éxito y buenas prácticas**, demostrando impacto, retorno y ventaja competitiva.

MATERIALES Y NETWORKING

Tendrás **acceso a todos los materiales** (resúmenes ejecutivos, presentaciones y vídeos de la jornada). Además, **Intercambiarás ideas** con los ponentes y asistentes en las zonas networking que hemos habilitado para la jornada.

PERFIL DE ASISTENTES

Directores, responsables, investigadores e **interesados en:**

Asuntos Corporativos

Reputación

Sostenibilidad y ASG

Marca, identidad y propósito

Prospectiva y tendencias sociales

Comunicación corporativa

Alineamiento estratégico

Riesgos corporativos

Cuadros de mando y modelos de gestión



CIM 2024 EN DATOS



CIM 2026

Congreso de Innovación
y Métricas de Intangibles

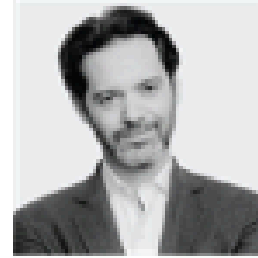
SPEAKERS 2024



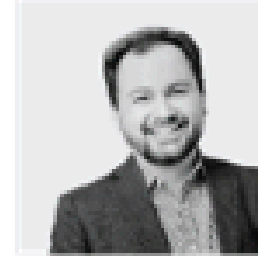
Ainhoa Serrano
Manager de Impacto Social en la
dirección de Sostenibilidad de
Banco



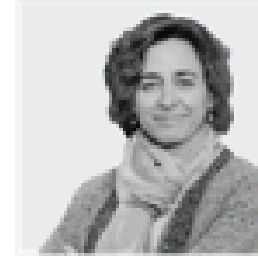
Ángel Allaco
CEO Corporate Excellence-
Centre for Reputation Leadership



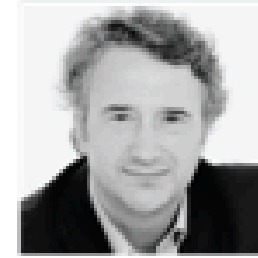
Antoine Herary
Global President and
Head of Human Intelligence
de Edelman DB



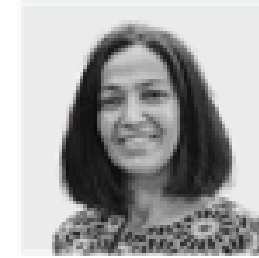
Augusto Leiva Espinosa
Senior Advisor in Brand (B)
Measurement de Opinionsiders



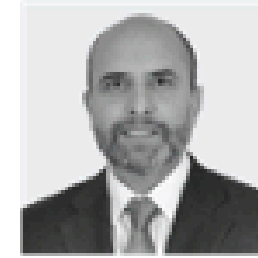
Begoña Beneytez Duran
Global Head Reputation Risk
en Santander Group



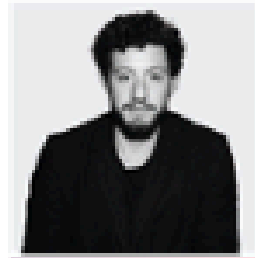
Carlos Rey
Director Catedra Propósito UC
& Fundador OMIC, y Director de la
Catedra Dirección por Misiones y
Propósito Corporativo de UC
Barcelona



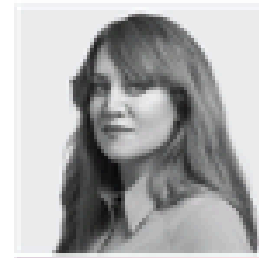
Carmen Dato
Head of Corporate Reputation
& Sustainability, y Director de la
Catedra Insights



Christian Castro
Head of Public Affairs
de CaixaBank



David Benigson
Fundador y CEO
de Signalix



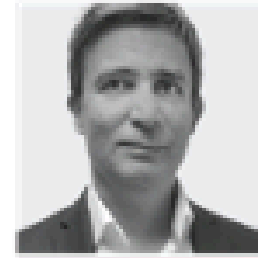
Delia Garcia
Directora de Sostenibilidad e
Impacto Positivo (CSO)
en L'Oréal España y Portugal



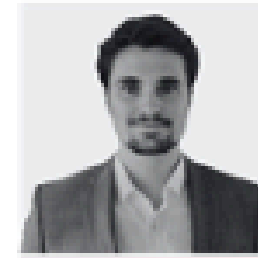
Fernando Prado
Socio de Reputation Lab



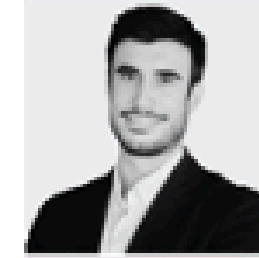
Jane Lawrie
Global Head of
Corporate Affairs de IPKO



Javier Yallente
Managing Partner Political
Intelligence



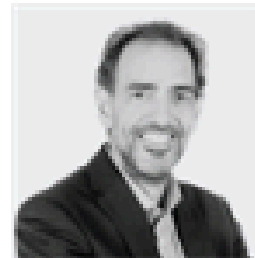
Jean Moeggy
Senior Associate-RepRisk



Jesús Álvarez
Responsable MESCO empresa,
Banco ISD



José González-Campos
Director de Asuntos Corporativos
y Sostenibilidad
de CMI Multi Inversiones



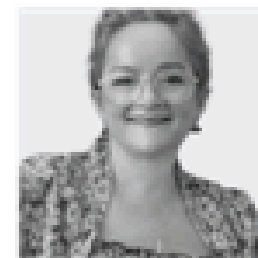
José Miguel Consado
VP Sales & Global Accounts de
AltoIntelligence



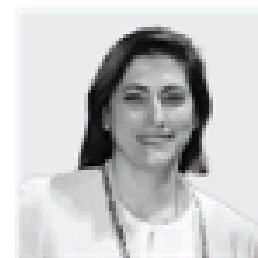
Luis Maturén
CEO de Dattco Group



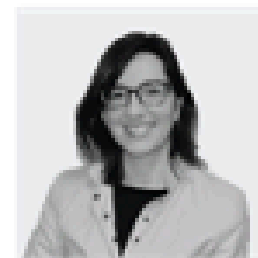
Luis Miguel Bernardos
Senior Director, Advisory RepRisk



Macarena Estévez
CEO y Fundadora
Código Ingenio Analytics



María Luisa Martínez
Directora de Comunicación y RR
CaixaBank & Presidenta de
Corporate Excellence-Centre for
Reputation Leadership



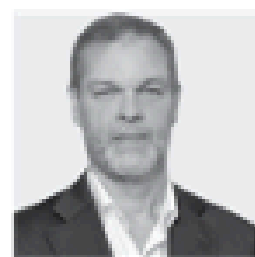
María Such
Reputation Director, BBVA



Miguel Lucas
Director Global del área
de Innovación
L'Oréal



Pedro Fernández
Senior Director Public Affairs,
Comunicación y Sostenibilidad
España y Portugal (Coca-Cola)



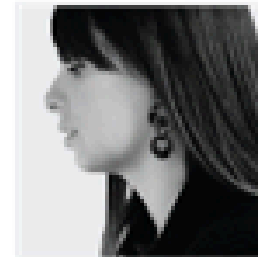
Pedro Tavares
Fundador, socio y CEO
de On Strategy Brand Value
Management



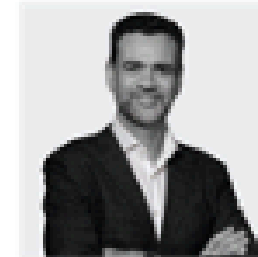
Pilar Alonso Ulloa
Managing Director Iberia and
South America Brand Finance



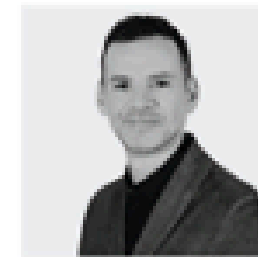
Ricard Casas
Director General de Recursos y
Cultura en ES España



Sandra Ruiz de Somavilla
Publicidad España Berdusa



Sebastián Cebrián
CEO Vistara (former Reputation
Management & Analytics Director)



Víctor Aguado
Gerente de Investigación y
Posicionamiento de Marca
de Telefónica



Yeray Carretero
Principal Thinking Heads Group



Casos de empresas de la edición anterior:



+ 30

panelistas nacionales e internacionales

+150

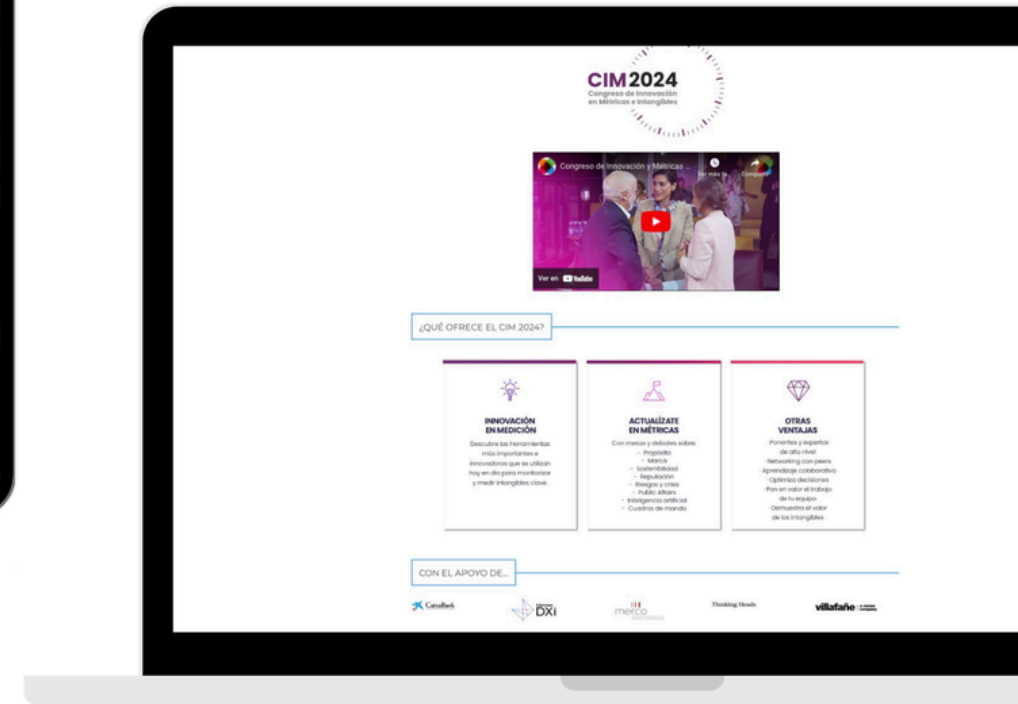
asistentes

+ 30

herramientas, metodologías y modelos

Patrocinadores del 2024:





**92%
DE LOS
ASISTENTES:**

Considera que el CIM 2024 aportó conocimiento a su gestión diaria y fue de interés

Considera que el evento fue excelente o bueno

Recomendaría este tipo de eventos a sus amigos o colegas

CIM 2026

Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

La difusión del CIM 2024 se realizó a través de: convocatorias a medios, newsletters, página web y redes sociales.

Expansión

30 herramientas para las decisiones de directivos y consejos

A. Medina, Madrid. La sexta edición del Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles, impulsado por la fundación empresarial Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership reunió en Madrid a doscientos profesionales interesados en conocer las últimas novedades del ámbito de la gestión y medición de intangibles a nivel global. Allí se presentaron más de 30 herramientas, metodologías y modelos que facilitan la toma de decisiones de los directivos y de los consejos de administración en diferentes ámbitos:

- **Reputación y confianza.** Entre las herramientas en el mercado para la gestión de la reputación corporativa y generar confianza en los grupos de interés figuran, entre otras, el Trust Index, el Edelman Trust Management, el modelo RepTrak y el modelo Motion Rep de Kantar.
- **Propósito corporativo.** Una herramienta clave para medir el propósito corporativo y su vivencia dentro de la compañía en términos de actitudes y comportamientos de los empleados es el Índice 3D del Propósito, impulsado por Corporate Excellence, la Fundación DPMC y la Cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC).
- **Marca corporativa.** Para medir su fortaleza se presentan modelos avanzados a partir de la medición y evaluación de los puntos de contacto de una marca como el Brand Touchpoints Value Management, de On Strategy.
- **Sostenibilidad.** La innovación en métricas para la medición y monitorización de la sostenibilidad y los temas ESG se presentaron a través de casos prácticos reales de gestión. Y RepRisk y Villafane profundizaron en la doble dimensión riesgo/opportunidad al vincular la gestión de la sostenibilidad con su impacto en la reputación.
- **Asuntos públicos.** Una guía práctica para avanzar en su medición desarrollada bajo el marco del Observatorio para la Medición y Gestión de los Asuntos Públicos, impulsado por Corporate Excellence y Political Intelligence, y que cuenta con la Universidad Complutense de Madrid como equipo investigador.
- **Inteligencia artificial.** La irrupción de la IA impacta no sólo en la transformación de las empresas sino también en el seguimiento, monitorización y medición de los intangibles. Son muchos los modelos y metodologías que la integran como las soluciones de Alto Intelligence, Edelman DXI, KPMG, LLYC o Merco, entre otras.

europa press

Corporate Excellence presenta más de 30 modelos y herramientas para gestionar y medir los intangibles



MADRID, 19 Sep. (EUROPA PRESS).

CRÓNICA

Las empresas incorporan nuevos modelos de gestión de la reputación corporativa

El Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles (CIM 2024) reunió a 200 profesionales en el centro 'all in one' de CaixaBank para debatir visiones y gestionar la reputación corporativa, hoy en día una de las máximas prioridades en las compañías

20 septiembre, 2024 - 00:00

CincoDías

Gestionar y medir los intangibles, vía para avanzar hacia la excelencia empresarial

El VI Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles presenta más de 30 modelos para evaluar activos como la reputación, el propósito corporativo o la fortaleza de la marca



DIRCOMPIDENCIAL

Corporate Excellence presenta en CIM 2024 más de 30 modelos y herramientas para gestionar y medir los intangibles

PR | 20 SEPTIEMBRE 2024 | ACTUALIZADO: 20 SEPTIEMBRE 2024 10:49

En esta noticia se habla de: **ÁNGEL ALLOZA / CORPORATE EXCELLENCE /**

Los activos intangibles son clave en el modelo de empresa con futuro, y así se ha puesto de manifiesto en la 6ª edición del Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles (CIM 2024), evento de referencia impulsado por la Fundación empresarial Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership, que ha reunido en el centro 'all in one' de CaixaBank en Madrid a 30 ponentes nacionales e internacionales y a más de 200 profesionales interesados en conocer las últimas novedades del ámbito de la gestión y medición de intangibles a nivel global.

LA RAZÓN

Corporate Excellence presenta 30 modelos para medir intangibles

El congreso CIM 2024 ha reunido a más de 200 profesionales en innovación

R. B. BARRALLOSA

El Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles (CIM 2024), que se celebró en el centro 'all in one' de CaixaBank en Madrid, reunió a más de 200 profesionales interesados en conocer las últimas novedades del ámbito de la gestión y medición de intangibles a nivel global.



Ángel Alloza y María Luisa Martínez Gómez.

El director de Comunicación y Relaciones Institucionales del Observatorio para la Medición y Gestión de los Asuntos Públicos, impulsado por Corporate Excellence y Political Intelligence, y que cuenta con la Universidad Complutense de Madrid como equipo investigador.

Martina Gómez también hizo referencia al actual estado de "correcta evolución" y al cambio de paradigma que obliga a las empresas a ser proactivas. En el momento de la presentación, se han adelantado algunos de los modelos de gestión de intangibles que se presentarán en el evento, que incluye un programa de formación y a través del cual se pretende que las empresas estén preparadas para el futuro de la gestión de intangibles. Según Alloza, una gestión adecuada de los intangibles es clave para el éxito de una empresa y su competitividad en el mercado global. "El hecho de que cada vez contamos con más herramientas para medir los intangibles responde a la necesidad de contar con datos sobre los activos intangibles que permitan gestionar la reputación, aumentar la confianza y generar colaboración con todos los grupos de interés", afirmó.

Diario responsable

CIM 2024

Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

19 SEPTIEMBRE 2024 - 8:45 A 20:00 HORAS
CaixaBank All in One Madrid

Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles 2024

Te invitamos a asistir al Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles (CIM 2024), con carácter bienal organiza Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership para presentar las principales innovaciones y tendencias en el mercado global de la gestión y medición de intangibles como la reputación, el propósito, la marca o la sostenibilidad. El encuentro, que celebra este año su sexta edición, tendrá lugar este jueves 19 de septiembre a las 9:00 h en el espacio CaixaBank All in One (Plaza de Colón nº1, Madrid).

CORRESPONSABLES

ObservaRSE Fundación

Corporate Excellence presenta en CIM 2024 más de 30 modelos y herramientas para gestionar y medir los intangibles

La 6ª edición de su Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles ha reunido en el centro 'all in one' de CaixaBank en Madrid a 200 profesionales para conocer las últimas novedades del sector



Auditorio del Congreso CIM 2024 de Corporate Excellence

moncloa

En su congreso, Corporate Excellence ofrece 30 estrategias para gestionar la reputación corporativa



por Jorge Lasso 19 septiembre, 2024 16:19

En un mundo cada vez más competitivo y globalizado, la gestión de los activos intangibles como la reputación, la marca, la sostenibilidad y el propósito corporativo se ha convertido en un factor clave para el éxito y la diferenciación de las empresas. La Fundación empresarial Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership ha organizado el Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles (CIM 2024), un evento que ha reunido a más de 200 profesionales para conocer las últimas herramientas y modelos que facilitan la toma de decisiones estratégicas en estos ámbitos.

PR Noticias

HABLEMOS CON EL ACTUAL CEO DE CORPORATE EXCELLENCE - CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Ángel Alloza: "Las empresas avanzan en su camino hacia los intangibles"

"LO QUE EVIDENCIA LA GRAN NECESIDAD DE AVANZAR EN MODELOS DE GESTIÓN Y MEDICIÓN"

por Diana Ramos - 15/09/2024 en Comunicación



La semana pasada tuvo lugar la 6ª edición del Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles (CIM 2024) y Ángel Alloza, CEO de Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership, ha puesto el valor del evento en relación con la importancia que los intangibles y su impacto han tomado en la agenda empresarial.



CIM 2026

Congreso de Innovación
y Métricas de Intangibles

PATROCINIO

1.950€

- Presencia del logotipo en: web, programa, pantallas
- Mención institucional en el bloque de agradecimientos durante la jornada.
- Inclusión en la newsletter y comunicación post-evento.
- Posibilidad de incluir material en el kit digital del asistente.
- Uso del distintivo como colaborador del CIM 2026.

La participación como patrocinador del Congreso se articula como donativo a la Fundación, destinado íntegramente a apoyar la organización y desarrollo del CIM 2026.



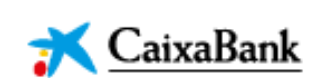
ORGANIZADOR DEL EVENTO

Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

Somos una **fundación empresarial** sin ánimo de lucro creada para **impulsar la profesionalización y gestión de los intangibles** clave, como son la reputación, la marca, la comunicación, las métricas de intangibles y los asuntos públicos. Queremos seguir siendo un referente técnico y ético en el mundo para fortalecer la gestión integrada de los intangibles.

Leading by
Reputation.

PATRONATO CORPORATE EXCELLENCE



EMPRESAS CORPORATE EXCELLENCE



EMPRESAS CORPORATE EXCELLENCE LATAM





CIM 2026
Congreso de Innovación
y Métricas de Intangibles

MÁS INFORMACIÓN EN

INFO@CORPORATEEXCELLENCE.ORG

[HTTPS://WWW.CORPORATEEXCELLENCE.ORG/CIM](https://www.corporateexcellence.org/cim)

Patrocinador ORO

