

MEDIR PARA MEJORAR

¡Únete al movimiento de la medición del propósito!



¿Qué es?

El Movimiento Medir para Mejorar es una iniciativa global que busca revolucionar la forma en que las empresas miden y promueven la vivencia del propósito en sus organizaciones. Nos dedicamos a impulsar un cambio significativo en el paradigma empresarial, colocando el propósito en el centro de todas las operaciones y decisiones de la empresa.



¿Cómo funciona?

Nuestro enfoque se basa en la implementación de métricas que permitan cuantificar y mejorar de forma continua el impacto del propósito en las empresas. Colaboramos estrechamente con líderes empresariales, académicos y expertos en medición para impulsar la medición de la vivencia del propósito en las organizaciones.



¿Qué nos mueve?

La mayoría de las organizaciones carecen de información rigurosa y relevante sobre la vivencia interna del propósito. Aquello que no se mide difícilmente se gestiona, lo que conduce a que el propósito no se experimente plenamente por parte de los empleados.



¿A qué se comprometen las empresas que se unen al movimiento?

Con el compromiso de “medir para mejorar”, las empresas se comprometen a incluir en la encuesta de clima laboral, satisfacción y/o compromiso de los empleados las siguientes tres preguntas¹:

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

- ▷ El comportamiento de los directivos es coherente con el propósito/misión de la empresa
- ▷ El propósito/misión de mi empresa está alineado con mis valores personales
- ▷ El comportamiento de mis compañeros es coherente con el propósito/misión de la empresa

Escala de respuesta: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

(*) Los términos “propósito/misión” se pueden sustituir por cualquiera de los siguientes: “propósito”; “propósito y misión”; “misión”; “misión y valores”; “misión y visión”; “misión, visión y valores”; “propósito y valores”.

¹ Fuente: Rey, C., Alloza, A., & Márquez, (2023). El índice 3D del Propósito. Harvard Deusto Business Review, (335), 8-14. <https://www.harvard-deusto.com/el-indice-3d-del-proposito>

MEDIR PARA MEJORAR

¡Únete al movimiento de la medición del propósito!



¿Quién está detrás
del movimiento
MEDIR PARA
MEJORAR?



La **Fundación DPMC** tiene por misión “transformar el mundo empresarial a través del propósito”. Aporta una amplia experiencia en el impulso de la medición y desarrollo del propósito en más de 200 empresas de distintas nacionalidades, tamaños y sectores.



La **fundación Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership** lidera la innovación en la gestión de intangibles y cuenta con el respaldo de más de 25 destacadas empresas españolas y latino americanas. Los Patronos son, BBVA, Caixabank, Endesa, Iberdrola, Naturgy, Santander y Telefónica.

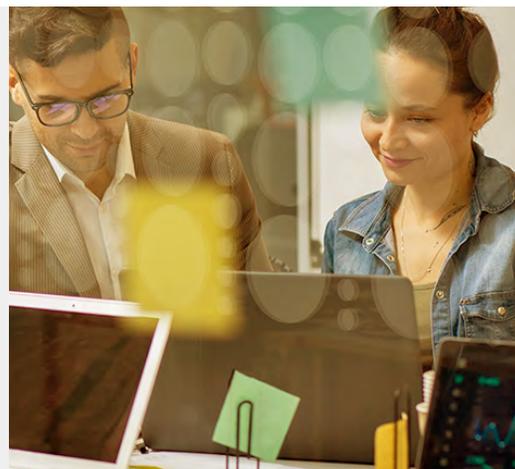


La **cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo** es resultado de la colaboración en el ámbito académico e investigador de la Fundación DPMC y la Universidad Internacional de Catalunya. Aporta rigurosidad y validación científica en todo el proceso de medición, verificación y recogida de la información.

¿Qué apoyo ofrece MEDIR PARA MEJORAR a las empresas?

El equipo de Medir para Mejorar ofrece a las empresas ayuda en la implementación de las preguntas (resolución de dudas, consejos,...) e impulsará la publicación de un informe *benchmarking* con los resultados segmentados por sectores/tamaño que ayude a las empresas a interpretar y contextualizar sus resultados particulares.

A su vez, desde el movimiento se promoverá la publicación de casos de éxito, aprendizajes, mejores prácticas, etc...



¿Tiene algún coste?

No hay ningún coste para las empresas. Todos los gastos de gestión se sufragan mediante donaciones altruistas de fundaciones, empresas y la colaboración de voluntarios.



¿Cómo se recogen los datos de las empresas?

El equipo de Medir para Mejorar se pone en contacto con las empresas y, tras un protocolo de verificación, recoge los datos de forma agregada y anonimizada.



¿Cómo me apunto al movimiento?

La participación en el movimiento se realiza mediante una declaración de adhesión en el siguiente enlace:

